

2019

WEBSTATISTIK & SOCIAL MEDIA REPORT

Bericht zur Nutzung von Qualitätskliniken.de, der
Klinikprofile und der Social Media Kanäle

Qualitätskliniken.de



ZUGRIFFSZAHLEN UND BESUCHER DES PORTALS

Mit gutem Content und der richtigen Strategie erreicht Qualitätskliniken.de TOP-Platzierungen bei Google

Täglich informieren sich mehr als 12.000 Nutzer im Portal.

Das Rehaportal ist als relevante Webseite mit neutralen Informationen und hoher Expertise bei Google etabliert. Durch konsequente Suchmaschinenoptimierung, der Erarbeitung von Fachtexten und der technischen Weiterentwicklung der Plattform erreicht das Portal TOP-Platzierungen.

Im vergangenen Jahr haben 2,9 Mio. Patienten das Portal besucht, was einer Steigerung von 615 % zum Vorjahr entspricht. Derzeit sind es allein 395.000 Nutzer im Monat.

2,9 MIO

Patienten besuchten das Rehaportal im Jahr 2019 insgesamt.

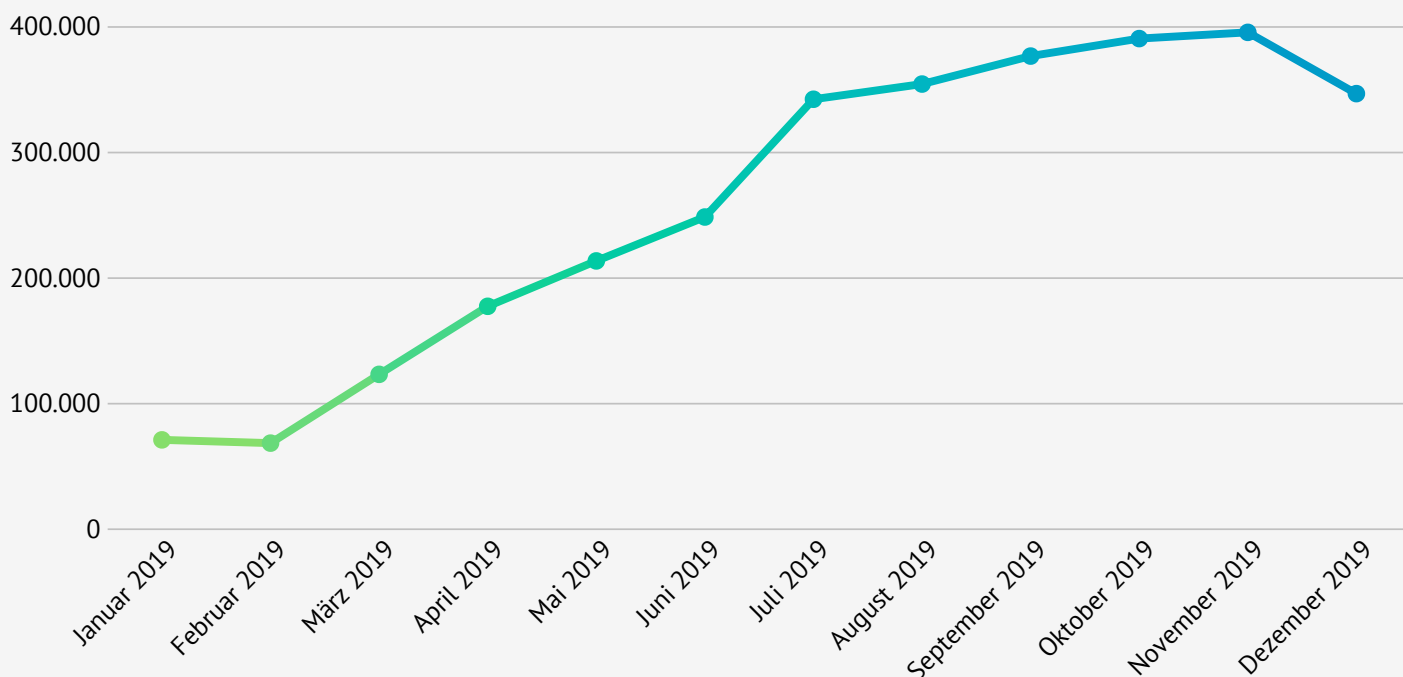


Abb.: Zugriffe auf Qualitätskliniken.de insgesamt

PATIENTEN AUF DER SUCHE NACH EINER REHAKLINIK

Das Rehaportal unterstützt Patienten bei der Suche nach einer geeigneten Rehaklinik. Durch die Eingabe eines Krankheitsbildes können auf Basis der Diagnosestatistiken passende Suchergebnisse regional aber auch bundesweit angezeigt werden. Die Suchergebnisse können durch die Berücksichtigung von Filterkriterien individuell angepasst werden.

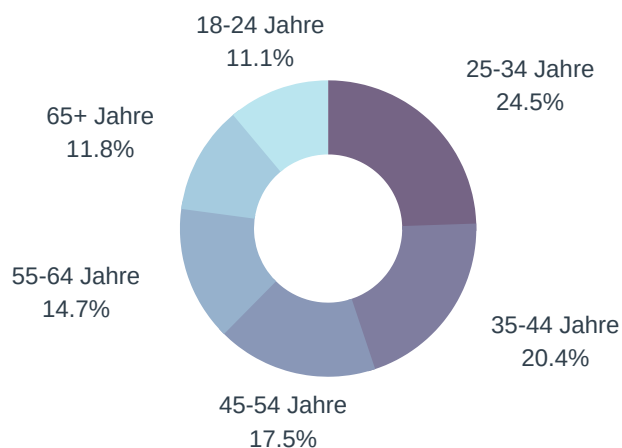


Abb.: Altersgruppe Nutzer

Qualitätskliniken.de fördert das Wunsch- und Wahlrecht. Patienten können durch die bereitgestellten Informationen selbstständig eine fundierte Auswahl treffen.

8,3 MIO Seitenaufrufe im Jahr 2019 auf Inhalte von Qualitätskliniken.de.



KLINIK- PROFILE

Auf den individualisierten Klinikprofilen finden Patienten ausführliche Informationen zu den Behandlungsschwerpunkten, Ausstattungsmerkmalen sowie Detailergebnissen der Qualitätsbewertung.

Wie oft ein Klinikprofil aufgerufen wird, kann sehr unterschiedlich ausfallen. Der Durchschnitt lag im Berichtszeitraum bei 10.000 Zugriffen im Jahr.

Je detailreicher die Klinikprofile gestaltet sind, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass die Einrichtung mit ihrem Profil im Portal und bei Google gefunden wird.

Die Anzahl der Profilaufrufe durch Patienten ist abhängig von:

- Schwerpunkt/Indikation
- Zahl der Fachabteilungen
- Qualitätsbewertung
- geografischer Lage

Patienten informieren und geeignete Reha-kliniken aufzeigen.

1,2 MIO

Aufrufe von Klinikprofilen
im Jahr 2019.

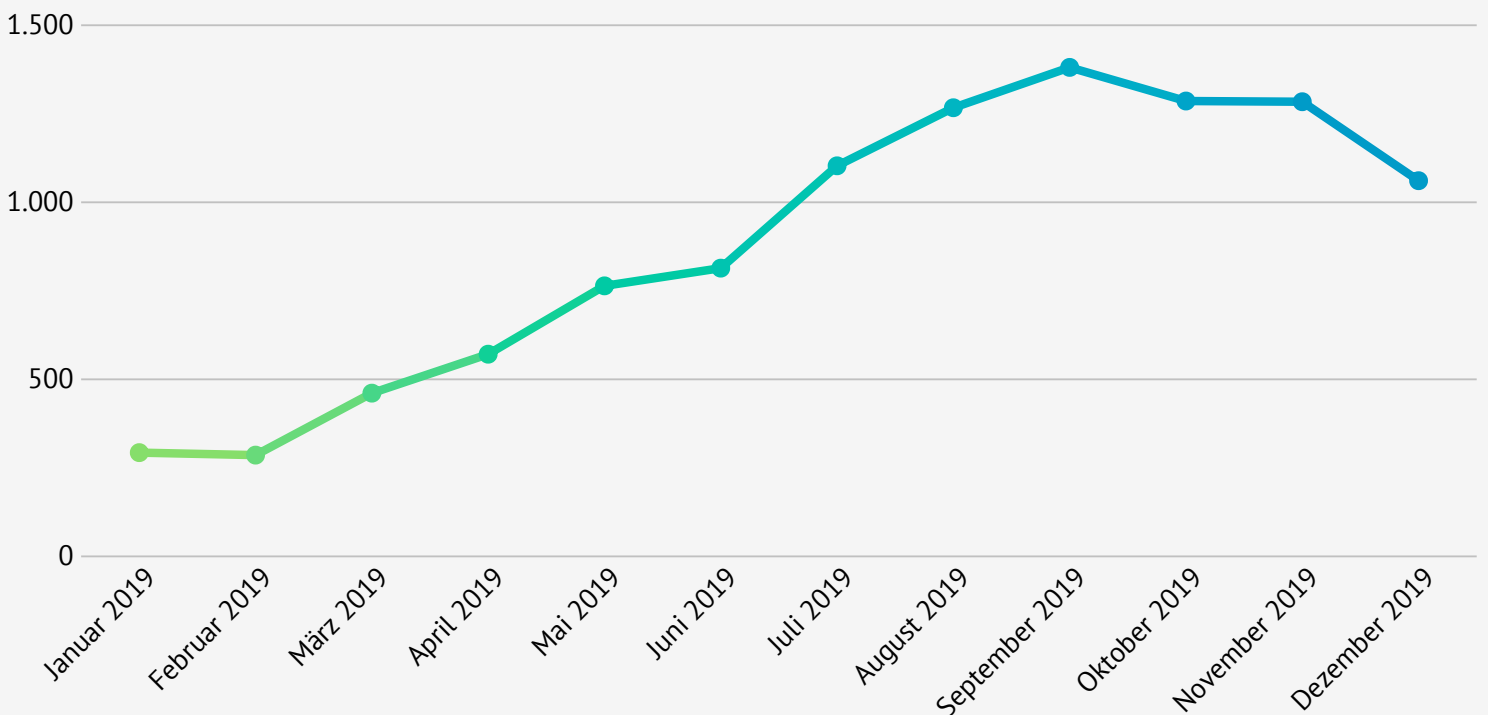


Abb.: Zugriffe auf das individuelle Klinikprofil insgesamt

GESTEIGERTE PERFORMANCE

Im Jahr 2019 wurden Wettbewerber wie rehakliniken.de und kurklinikverzeichnis.de im Hinblick auf Zugriffe und Sichtbarkeit überholt. Die Fachtexte unserer Experten zählen zu den am häufigsten gelesenen Portalseiten und ranken bei Google auf der ersten Seite.

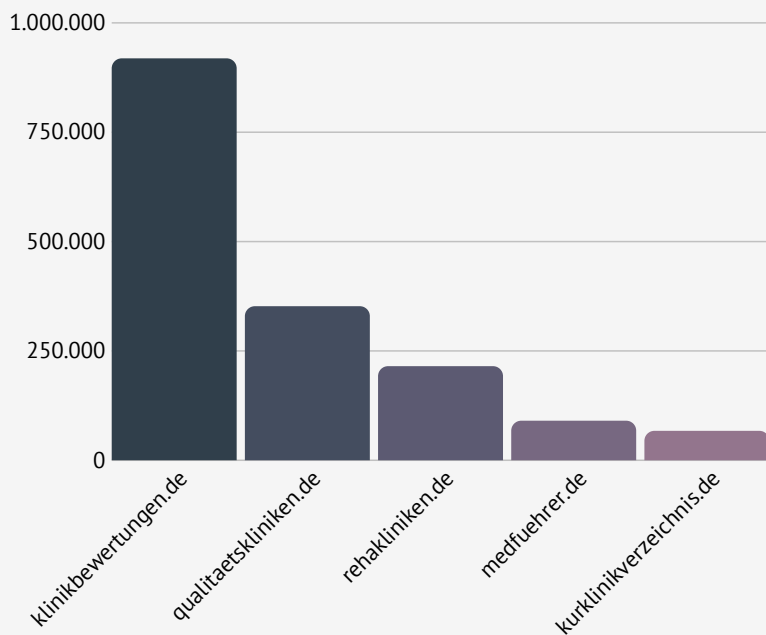


Abb.: Zugriffe auf Klinikportale im Dez. 2019; Quelle: Similarweb

Beliebteste Fachtexte 2019

Krebs	267.337
Hirntumor	194.886
Lungenembolie	181.344
Psychosomatische Reha	138.377
Hirnblutung	137.008
Bandscheibenvorfall	113.198

Abb.: Top Texte 2019 - Seitenaufrufe

Der Sichtbarkeitsindex ist ein Indikator für die Sichtbarkeit einer Webseite im Google Ranking. Dieser wird dabei auf der Basis von Rankings der Webseite innerhalb eines bestimmten Datensatzes aus Keywords ermittelt.

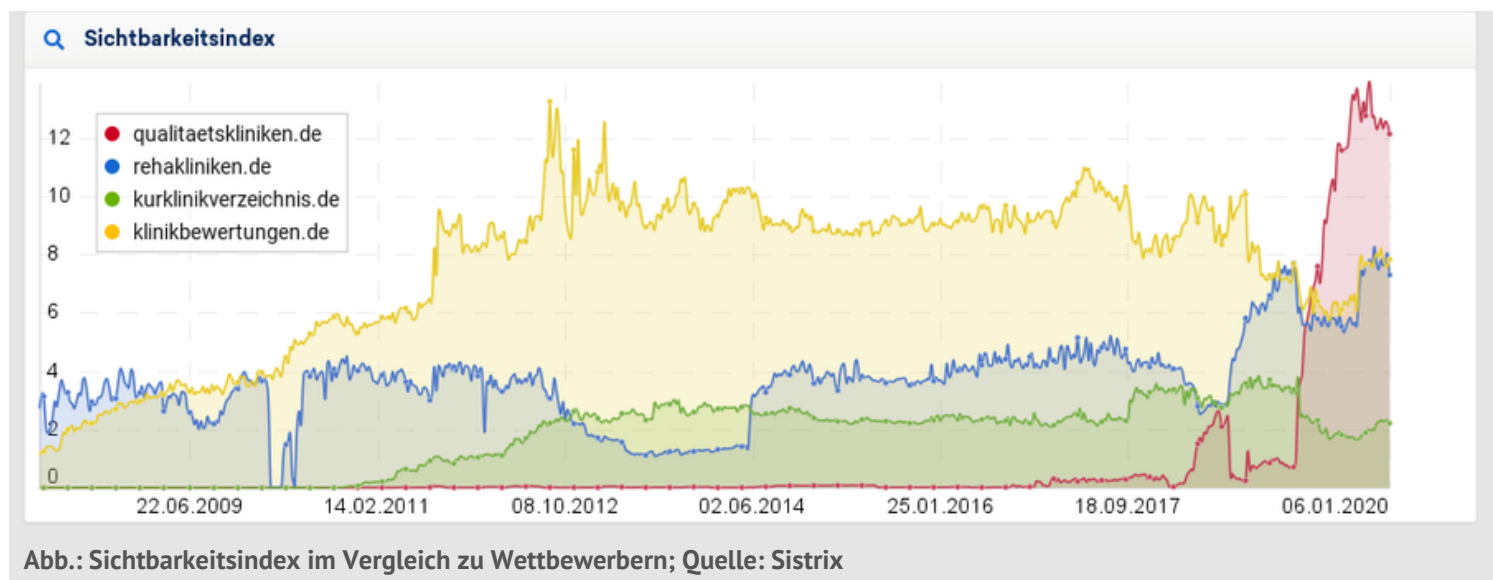


Abb.: Sichtbarkeitsindex im Vergleich zu Wettbewerbern; Quelle: Sistrix

Seit Februar 2019 sind stufenweise Social Media Aktivitäten gestartet. Ziel ist es, sowohl weitere Zugriffe auf das Rehaportal zu generieren, als auch zielgruppenspezifisch Aktivitäten und Positionen von Qualitätskliniken.de bekannt zu machen. Themenvorschläge nehmen wir gern entgegen,

@rehasuche bei Instagram



265

Derzeitige Instagram Follower



99

Beiträge

LINKE SEITE: INSTAGRAM

Bei Instagram steht der visuelle Eindruck und die damit vermittelte Botschaft im Vordergrund. Mit unseren Beiträgen erreichen wir Patienten gleichermaßen wie Experten der Branche und junge Initiativen im Gesundheitswesen.

@rehasuche bei Twitter



260

Derzeitige Twitter Follower




474

Tweets


RECHTE SEITE: TWITTER

Bei Twitter vernetzt sich Qualitätskliniken.de mit Verbänden, Experten, Politikern und Lobbyisten. Die veröffentlichten Inhalte positionieren das Portal in der politischen Öffentlichkeit und der Wissenschaft als relevante Vorreiter in Sachen Qualitätstransparenz.

FOLGEN SIE UNS!


Um Social Media Aktivitäten besonders wirksam zu gestalten, ist es wichtig, sich zu vernetzen. Wir erwähnen, markieren und referenzieren unsere Mitgliedskliniken, soweit diese Social Media Profile pflegen. Folgen Sie uns, liken Sie fleißig und teilen die Inhalte über offizielle und private Profile. Auch können Sie unseren kostenfreien Newsletter abonnieren. 

@rehasuche bei Facebook



281

Derzeitige Facebook Follower




96

Beiträge

OBEN: FACEBOOK

Patienten, Angehörige und Mitarbeiter erreichen wir überwiegend bei Facebook. Hier werden z .B. Fragen zu geeigneten Rehakliniken in Gruppen diskutiert oder patientenorientierte Aktionen von Kliniken vorgestellt. Wir berichten über Qualität, Best Practices und stehen beratend zur Seite.

Effekte eines Trainings mit Hilfe von Nintendo Wii Fit Plus bei Patienten mit MS



Tagungsband zur Qualitätsarena

FAKTEN FREITAG

TOP Diagnose in Rehakliniken 2017: Krankheiten des Muskel-Skelettsystems und Bindegewebes mit

547.299

Patienten.

Statistisches Bundesamt, 31.12.2017



Klinik der Woche

Argentalklinik

Patienten pro Jahr

- insgesamt: 5.480
- stationär: 5.325
- ambulant: 155

Schwerpunkte

- Orthopädie
- Rheumatologie

Qualitätskliniken.de

