



# DAS REHAPORTAL 2023

---

NUTZUNGSZAHLEN - FORSCHUNG - SOCIAL MEDIA

# NR.1 PORTAL IN DEUTSCHLAND

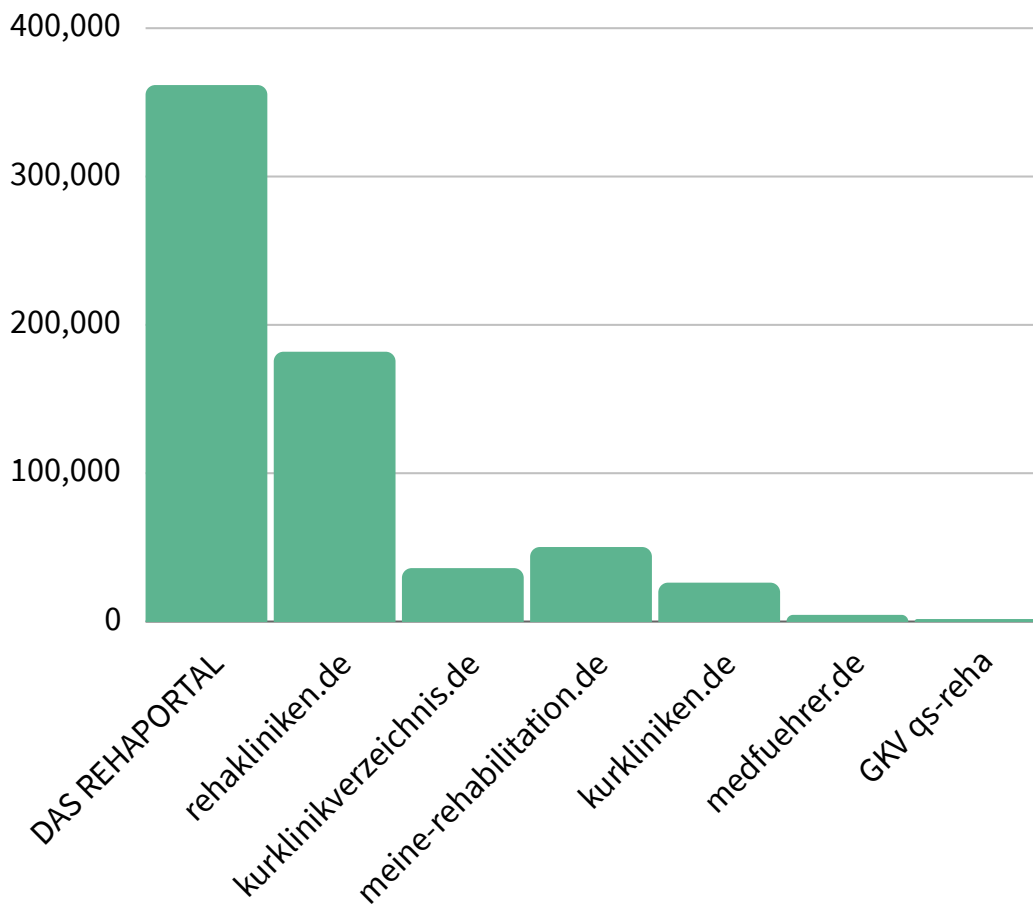


Abb.: Nutzung von Klinikportalen im Nov. 2023; Quelle: Similarweb

**4,8 MIO**  
Nutzer:innen  
im Jahr 2023

**110.000**  
befragte  
Patient:innen

**151.842**  
Suchanfragen zu  
"Psychosomatik"

**14 MIO**  
Seitenaufrufe

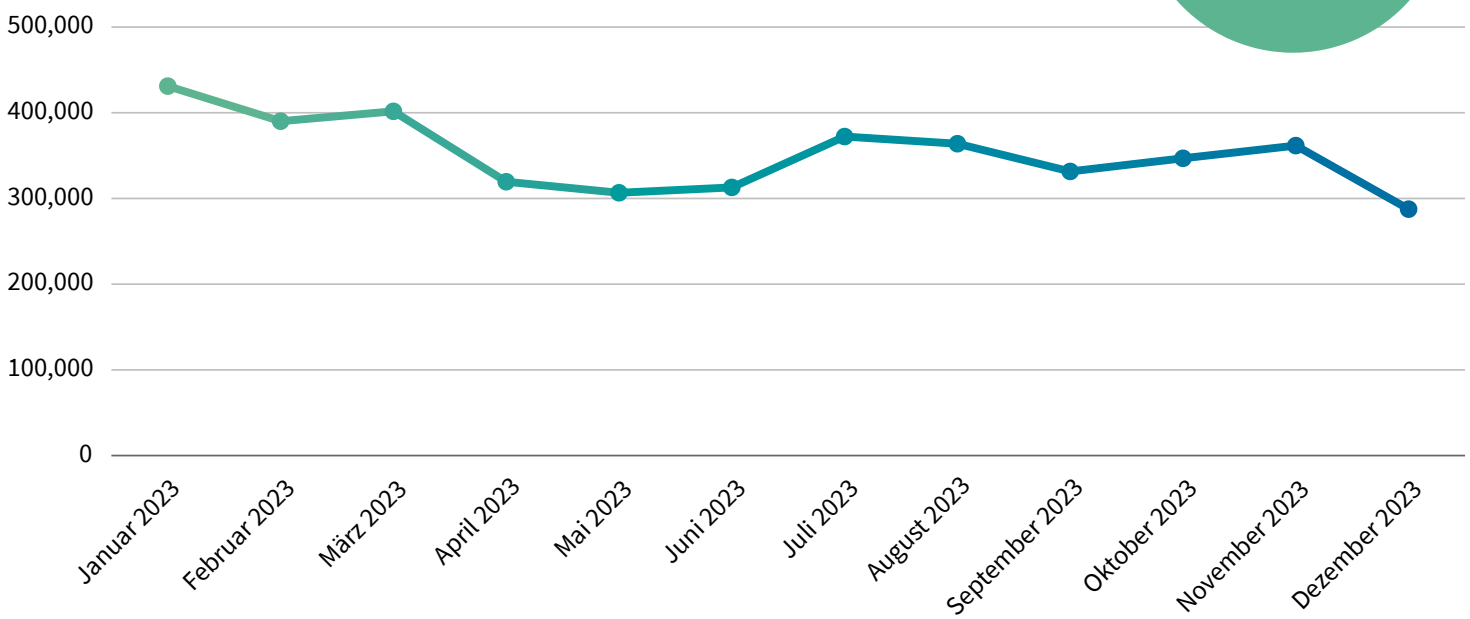
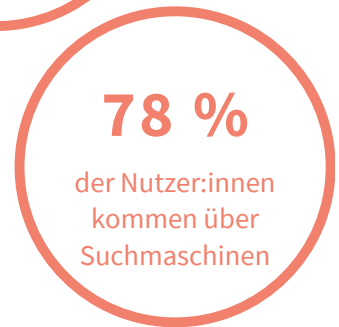
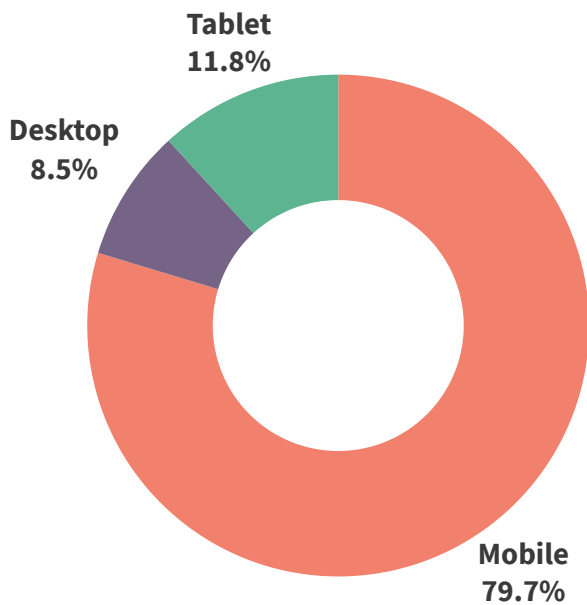


Abb.: Nutzer:innen des REHAPORTALS 2023

# NUTZER:INNEN DES REHAPORTALS INSGESAMT



# MITGLIEDER- ENTWICKLUNG

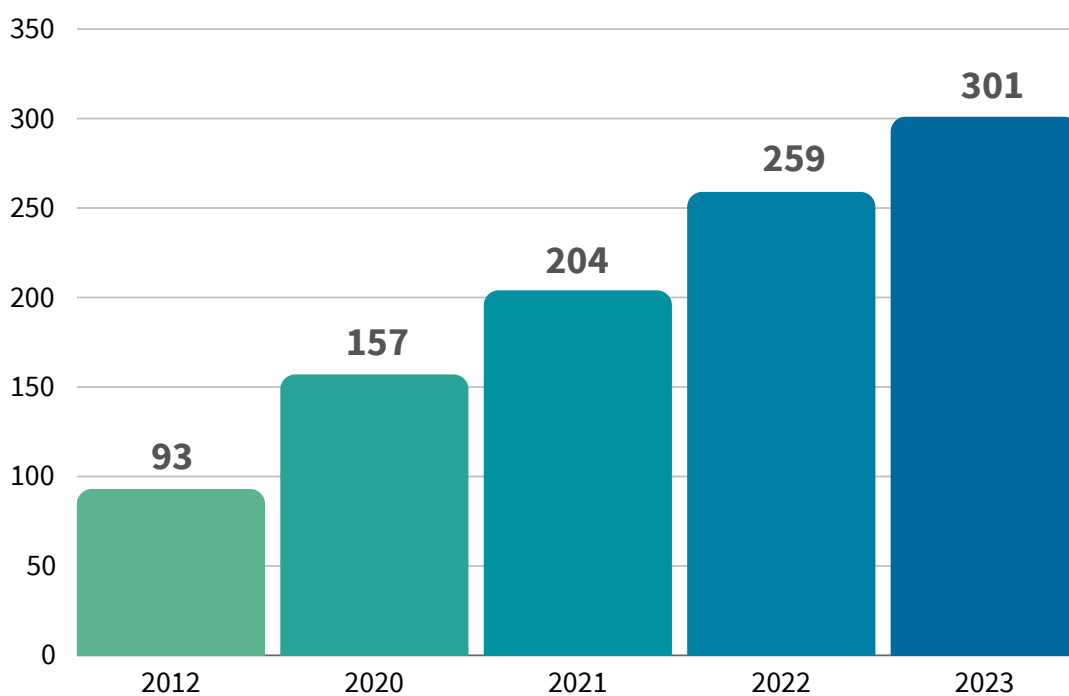


Abb.: Mitgliederwachstum DAS REHAPORTAL

# KLINIKPROFILE UND KONTAKTANFRAGEN

Wie oft ein Klinikprofil aufgerufen wird, kann sehr unterschiedlich ausfallen. Der Durchschnitt lag im Berichtszeitraum bei 12.000 Zugriffen im Jahr.

Je detailreicher die Klinikprofile gestaltet sind, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass die Rehaklinik mit ihrem Profil im Portal und bei Google gefunden wird. Dabei ist die Zahl der Profilaufufe durch Patient:innen unter anderem beeinflusst von:

- Schwerpunkt/Indikation
- Zahl der Fachabteilungen
- Qualitätsbewertung
- geografischer Lage

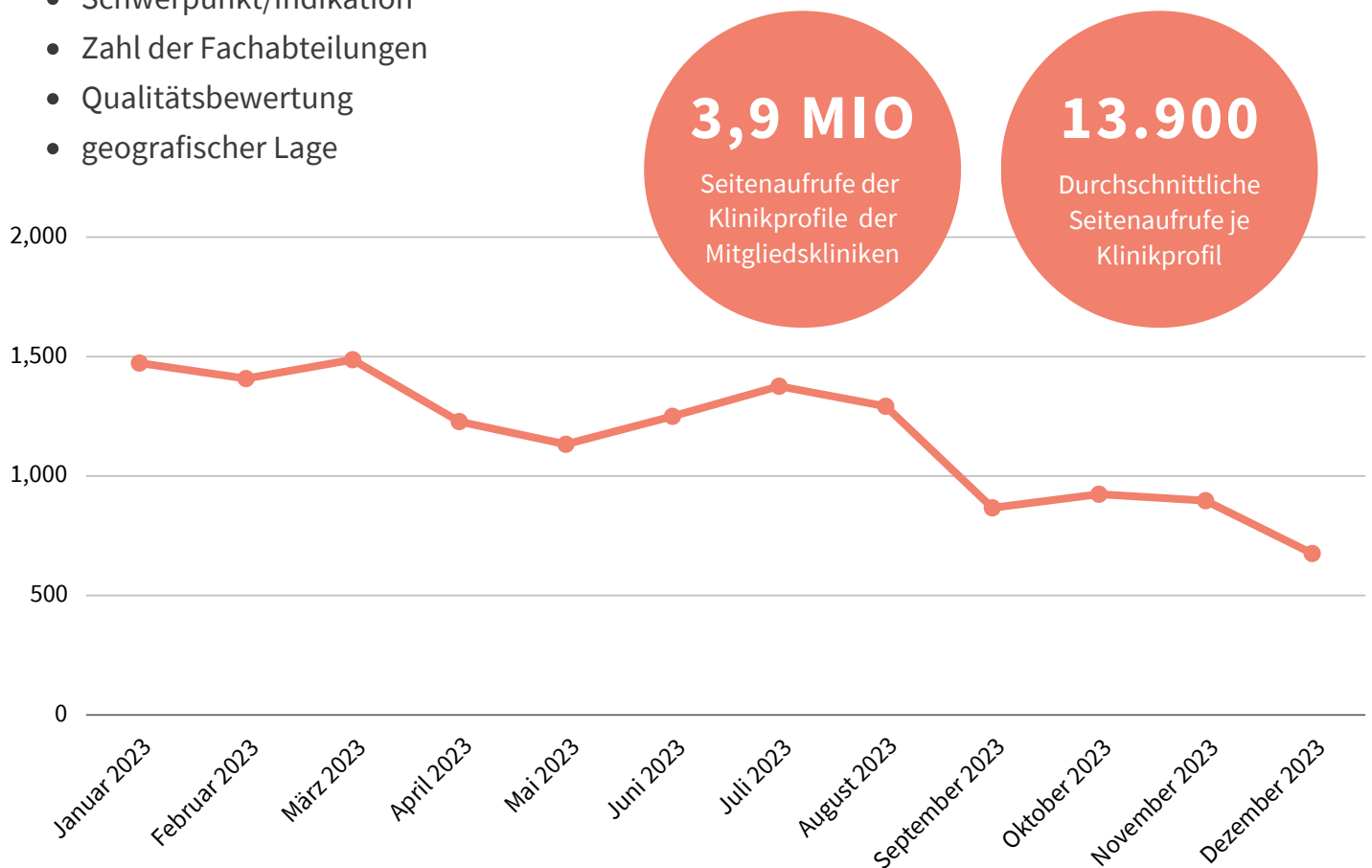


Abb.: Durchschnittliche Seitenaufufe eines Klinikprofils im Jahresverlauf 2023

**53**

durchschnittliche  
Anfragen per  
Kontaktformular pro  
Klinik

**15.113**

direkte Anfragen per  
Kontaktformular an  
Mitgliedskliniken

Im direkten Zusammenhang mit der Zahl der Seitenaufufe steht auch die Häufigkeit der Kontaktanfragen. Die durchschnittliche Zahl der Kontaktanfragen per Kontaktformular pro Klinik hat sich seit der Einführung im Jahr 2021 kontinuierlich erhöht. Darüber hinaus werden die Rehakliniken über Telefon, E-Mail und die verlinkten eigenen Internetauftritte kontaktiert.



# OUTCOME-MESSUNG MIT PROMS

Brandneu seit 2023 ist unser fachspezifischer Newsletter rund um die Outcome-Messung mit PROMs. Mit den monatlichen News unterstützen wir teilnehmende Mitgliedskliniken in der praktischen Umsetzung der PROMs-Befragungen. Themen sind u. a.:

- Best Practice Beispiele
- Wissenschaftlicher Hintergrund
- Praxis Tipps
- Updates & Stand der Erhebung



Gemeinsam mit dem Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf arbeitet DAS REHAPORTAL seit 2019 an Forschungsprojekten zur Erhebung von Outcome-Daten auf Basis von PROMs. In Pilotprojekten wurden Ergebnisse in den Fachbereichen Orthopädie, Psychosomatik, Onkologie und Neurologie erhoben und veröffentlicht. An einer Folgerhebung nehmen nun erstmals mehr als 120 orthopädische Rehakliniken teil, die zwischen Mai 2023 und April 2024 Patient:innen zu ihrem allgemeinen und krankheitsspezifischen Gesundheitszustand befragen. An der sektorenübergreifenden Befragung beteiligen sich auch Krankenhäuser, die Patient:innen in Mitgliedskliniken des REHAPORTALS überweisen.

<b>FACHBEREICH</b>	Orthopädie
<b>INDIKATIONEN</b>	Hüftgelenkersatz Kniegelenkersatz chronischer Rückenschmerz
<b>MESSINSTRUMENTE</b>	HOOS-PS, KOOS-PS, ODI, VR-12
<b>MESSZEITPUNKTE</b>	TO (optional im Krankenhaus) T1 - T2 (Aufnahme / Entlassung) T3 (optional Katamnese)
<b>TEILNEHMENDE KLINIKEN</b>	123 Rehakliniken
<b>ZEITRAUM</b>	05/2023 - 04/2024

# GEMEINSAM ERFOLGREICH



Das REHAPORTAL feierte 2023 Jubiläum. Schon seit 10 Jahren werden die Resultate von Rehakliniken auf Basis der mehrdimensionalen Qualitätsbewertung im Portal transparent dargestellt. Dieses Jubiläum ist ein gemeinsames: Denn nur zusammen mit den inzwischen mehr als 300 Rehakliniken ist es möglich, Patientinnen und Patienten umfassend zu informieren und das Portal damit Jahr für Jahr besser zu machen.

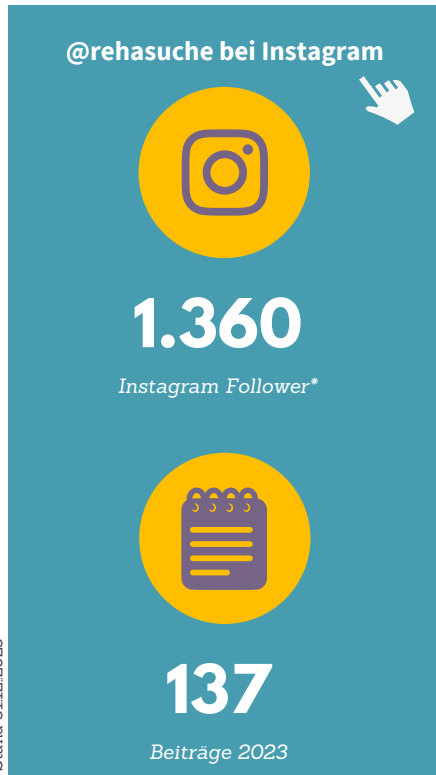
Wir freuen uns besonders, dass diese Bemühungen auch von den Nutzer:innen des Portals gewürdigt werden. In den letzten Jahren - so auch 2023 - durfte das Team des REHAPORTALS mehrere Auszeichnungen entgegennehmen, die vor allem Kundennutzen, Verständlichkeit und fundierte Bewertungen in den Blick genommen haben.



Mit dem Premiumsiegel zeichnen wir Mitgliedskliniken für die Teilnahme an der Qualitätsbewertung im REHAPORTAL und den Einsatz für Qualitätstransparenz aus. Nutzen Sie das Siegel auf der Klinikhomepage, in Newslettern, Patientenbroschüren, sozialen Medien oder der Email-Signatur.



# SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION



\*Stand 31.12.2023

Social Media lebt von der Vernetzung. Wir erwähnen und markieren unsere Mitgliedskliniken, sofern sie Social Media Profile unterhalten. Folgen Sie uns, liken Sie fleißig und teilen Sie die Inhalte über offizielle und private Profile. Denn #reharockt.

Tue Gutes und rede darüber! Die durch die Mitgliedschaft im REHAPORTAL erzielten Qualitätserfolge sollten Sie unbedingt für Ihre eigene Markenkommunikation nutzen. Warum das so wichtig ist und wie das konkret umgesetzt werden kann, erfahren Mitgliedskliniken in den von uns veranstalteten Workshops und Fortbildungsreihen.



## Herausgeber

4QD – Qualitätskliniken.de GmbH  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin

E-Mail: [info@qualitaetskliniken.de](mailto:info@qualitaetskliniken.de)  
Internet: [www.qualitaetskliniken.de](http://www.qualitaetskliniken.de)

