



DAS REHAPORTAL 2023

NUTZUNGSZAHLEN - FORSCHUNG - SOCIAL MEDIA

NR.1 PORTAL IN DEUTSCHLAND

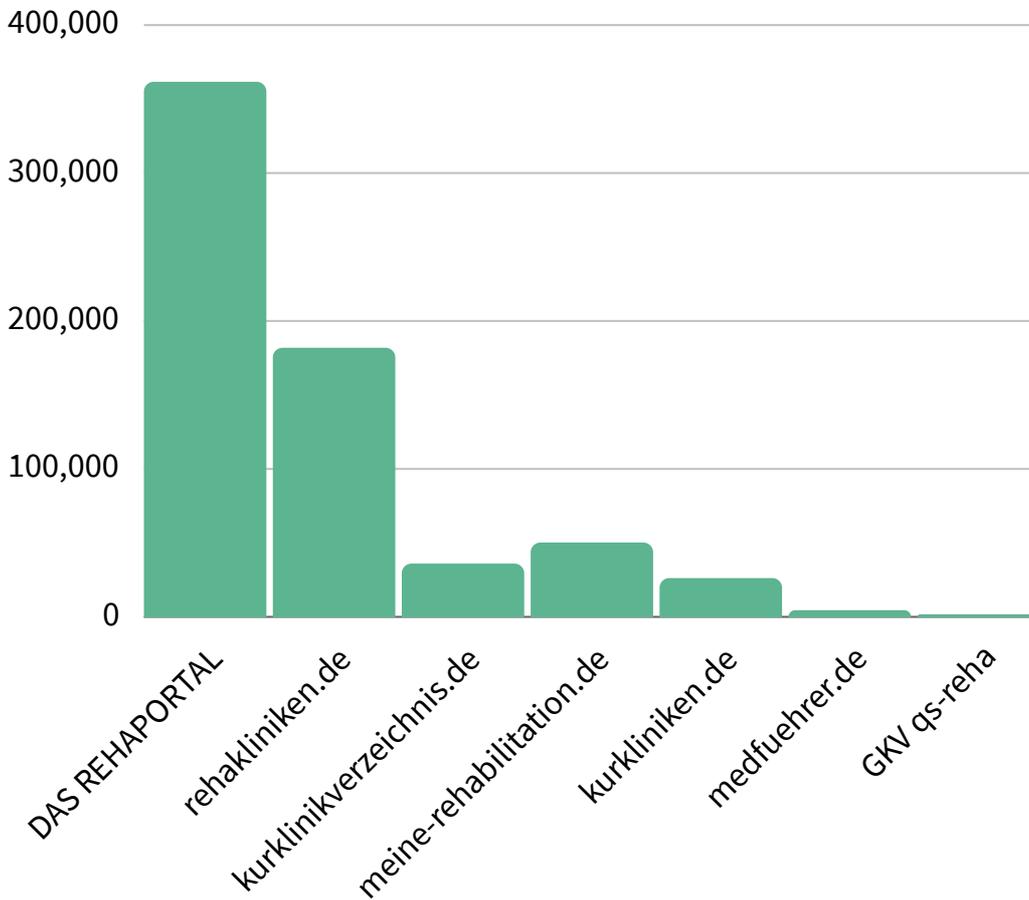


Abb.: Nutzung von Klinikportalen im Nov. 2023; Quelle: Similarweb

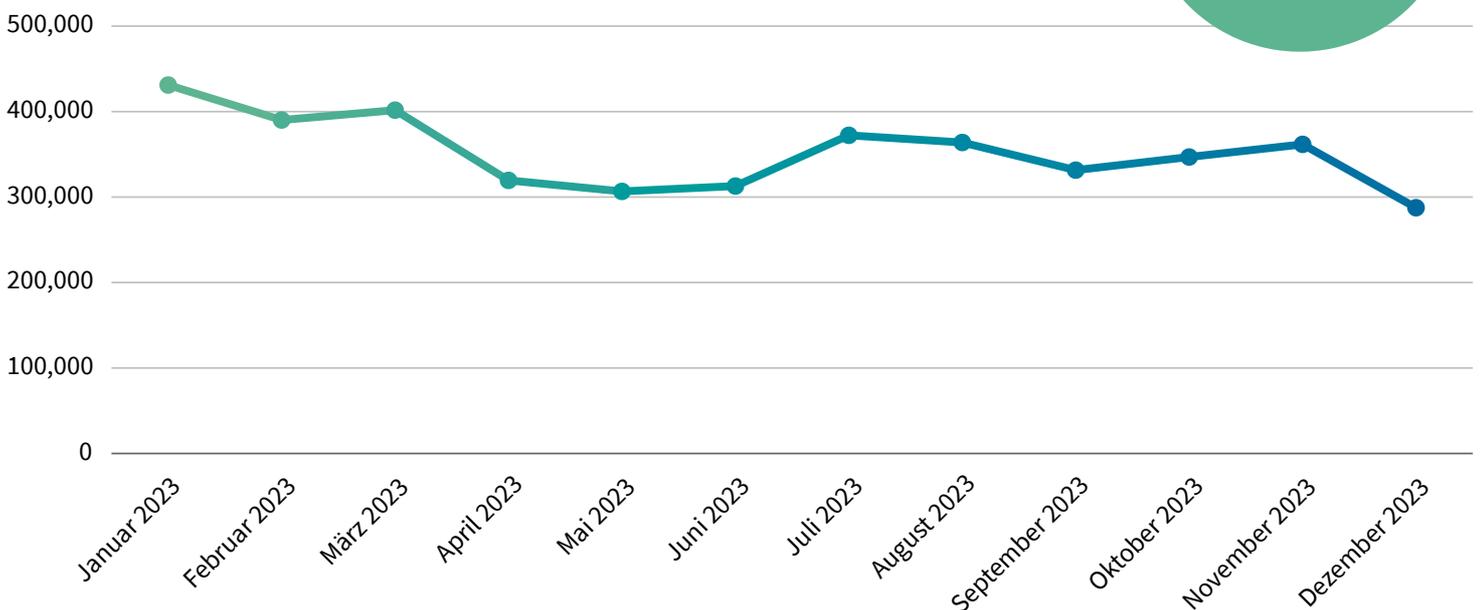


Abb.: Nutzer:innen des REHAPORTALS 2023

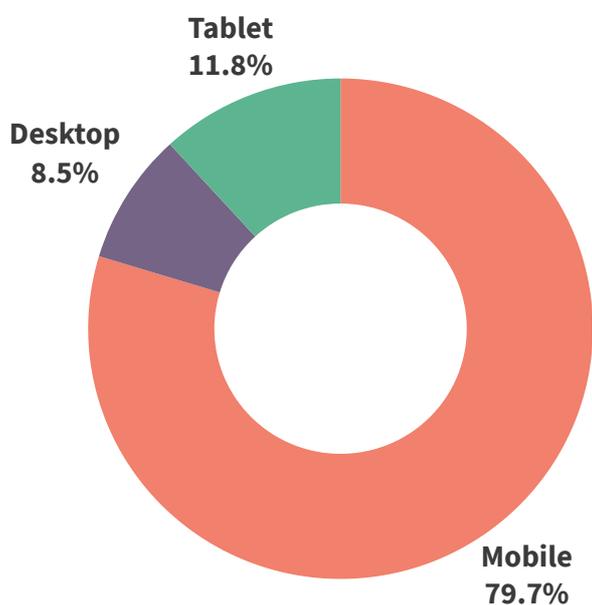
4,8 MIO
Nutzer:innen
im Jahr 2023

110.000
befragte
Patient:innen

151.842
Suchanfragen zu
"Psychosomatik"

14 MIO
Seitenaufrufe

NUTZER:INNEN DES REHAPORTALS INSGESAMT



2:05 MIN

durchschnittliche
Verweildauer

61 %

der User
sind weiblich

45

Durchschnittsalter der
Nutzer:innen

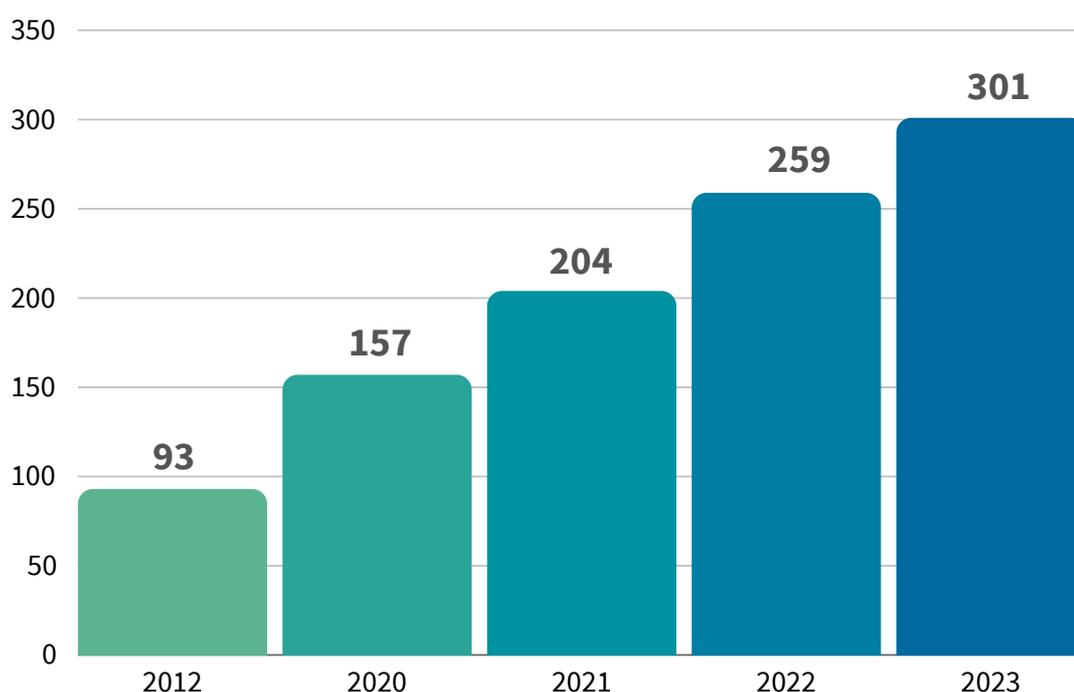
78 %

der Nutzer:innen
kommen über
Suchmaschinen

MITGLIEDER- ENTWICKLUNG

301

Mitgliedskliniken



1,8

Fachbereiche pro
Klinik im Durchschnitt

1.622

gelistete Rehakliniken
und Rehasentren

Abb.: Mitgliederwachstum DAS REHAPORTAL

KLINIKPROFILE UND KONTAKTANFRAGEN

Wie oft ein Klinikprofil aufgerufen wird, kann sehr unterschiedlich ausfallen. Der Durchschnitt lag im Berichtszeitraum bei 12.000 Zugriffen im Jahr.

Je detailreicher die Klinikprofile gestaltet sind, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass die Rehaklinik mit ihrem Profil im Portal und bei Google gefunden wird. Dabei ist die Zahl der Profilaufufe durch Patient:innen unter anderem beeinflusst von:

- Schwerpunkt/Indikation
- Zahl der Fachabteilungen
- Qualitätsbewertung
- geografischer Lage

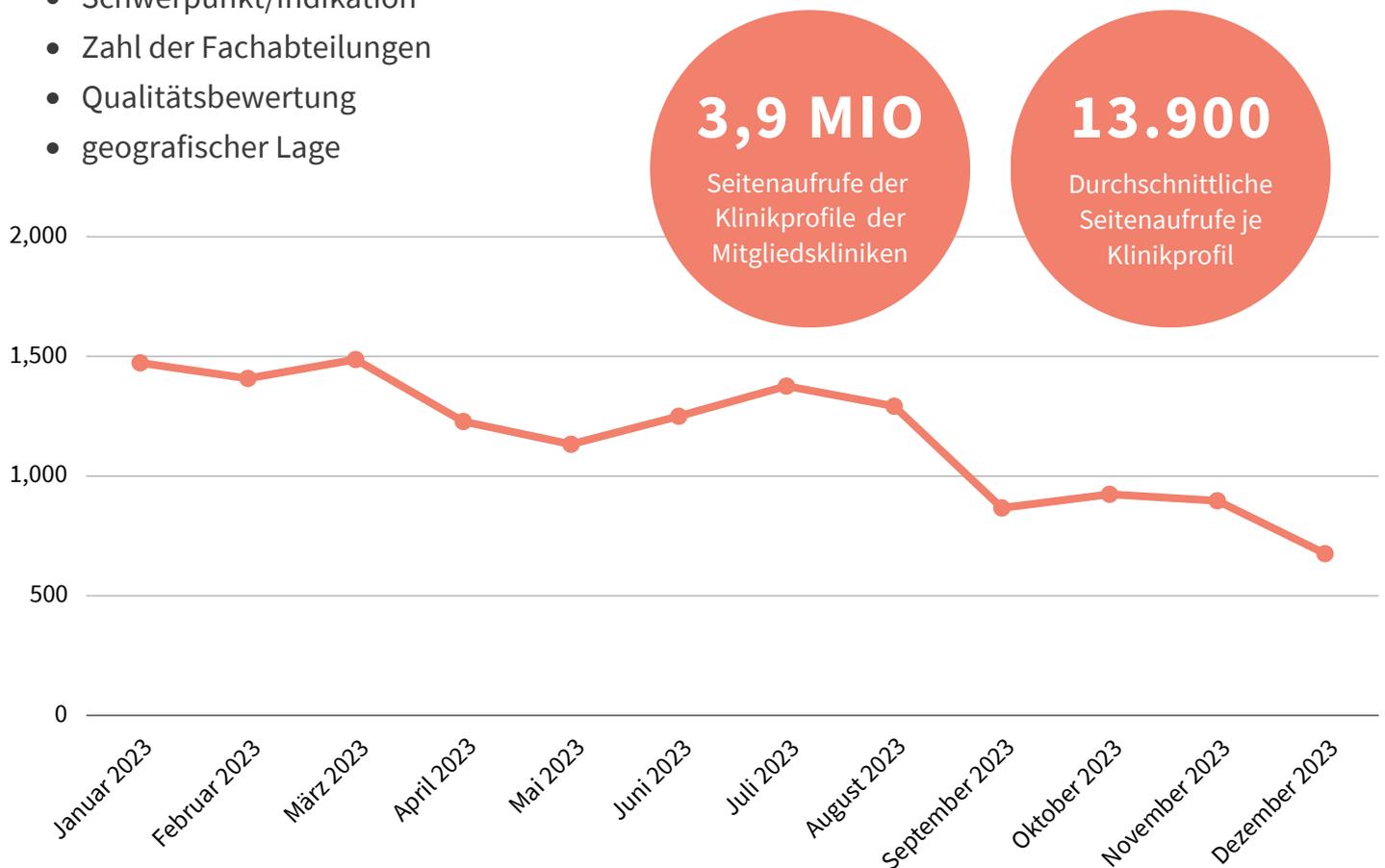


Abb.: Durchschnittliche Seitenaufrufe eines Klinikprofils im Jahresverlauf 2023

53

durchschnittliche Anfragen per Kontaktformular pro Klinik

15.113

direkte Anfragen per Kontaktformular an Mitgliedskliniken

Im direkten Zusammenhang mit der Zahl der Seitenaufrufe steht auch die Häufigkeit der Kontaktanfragen. Die durchschnittliche Zahl der Kontaktanfragen per Kontaktformular pro Klinik hat sich seit der Einführung im Jahr 2021 kontinuierlich erhöht. Darüber hinaus werden die Rehakliniken über Telefon, E-Mail und die verlinkten eigenen Internetauftritte kontaktiert.

OUTCOME-MESSUNG MIT PROMS

Brandneu seit 2023 ist unser fachspezifischer Newsletter rund um die Outcome-Messung mit PROMs. Mit den monatlichen News unterstützen wir teilnehmende Mitgliedskliniken in der praktischen Umsetzung der PROMs-Befragungen. Themen sind u. a.:

- Best Practice Beispiele
- Wissenschaftlicher Hintergrund
- Praxis Tipps
- Updates & Stand der Erhebung



Gemeinsam mit dem Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf arbeitet DAS REHAPORTAL seit 2019 an Forschungsprojekten zur Erhebung von Outcome-Daten auf Basis von PROMs. In Pilotprojekten wurden Ergebnisse in den Fachbereichen Orthopädie, Psychosomatik, Onkologie und Neurologie erhoben und veröffentlicht. An einer Folgerhebung nehmen nun erstmals mehr als 120 orthopädische Rehakliniken teil, die zwischen Mai 2023 und April 2024 Patient:innen zu ihrem allgemeinen und krankheitsspezifischen Gesundheitszustand befragen. An der sektorenübergreifenden Befragung beteiligen sich auch Krankenhäuser, die Patient:innen in Mitgliedskliniken des REHAPORTALS überweisen.

FACHBEREICH	Orthopädie
INDIKATIONEN	Hüftgelenkersatz Kniegelenkersatz chronischer Rückenschmerz
MESSINSTRUMENTE	HOOS-PS, KOOS-PS, ODI, VR-12
MESSZEITPUNKTE	TO (optional im Krankenhaus) T1 - T2 (Aufnahme / Entlassung) T3 (optional Katamnese)
TEILNEHMENDE KLINIKEN	123 Rehakliniken
ZEITRAUM	05/2023 - 04/2024

GEMEINSAM ERFOLGREICH



Das REHAPORTAL feierte 2023 Jubiläum. Schon seit 10 Jahren werden die Resultate von Rehakliniken auf Basis der mehrdimensionalen Qualitätsbewertung im Portal transparent dargestellt. Dieses Jubiläum ist ein gemeinsames: Denn nur zusammen mit den inzwischen mehr als 300 Rehakliniken ist es möglich, Patientinnen und Patienten umfassend zu informieren und das Portal damit Jahr für Jahr besser zu machen.

Wir freuen uns besonders, dass diese Bemühungen auch von den Nutzer:innen des Portals gewürdigt werden. In den letzten Jahren - so auch 2023 - durfte das Team des REHAPORTALS mehrere Auszeichnungen entgegennehmen, die vor allem Kundennutzen, Verständlichkeit und fundierte Bewertungen in den Blick genommen haben.



Mit dem Premiumsiegel zeichnen wir Mitgliedskliniken für die Teilnahme an der Qualitätsbewertung im REHAPORTAL und den Einsatz für Qualitätstransparenz aus. Nutzen Sie das Siegel auf der Klinikhomepage, in Newslettern, Patientenbroschüren, sozialen Medien oder der Email-Signatur.



SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION

@rehasuche bei Instagram



1.360

Instagram Follower*



137

Beiträge 2023

@Qualitätskliniken.de bei LinkedIn



571

LinkedIn Follower



79

Beiträge 2023

@rehasuche bei Facebook



939

Facebook Follower



135

Beiträge 2023

*Stand 31.12.2023

Social Media lebt von der Vernetzung. Wir erwähnen und markieren unsere Mitgliedskliniken, sofern sie Social Media Profile unterhalten. Folgen Sie uns, liken Sie fleißig und teilen Sie die Inhalte über offizielle und private Profile. Denn #reharockt.

Tue Gutes und rede darüber! Die durch die Mitgliedschaft im REHAPORTAL erzielten Qualitätserfolge sollten Sie unbedingt für Ihre eigene Markenkommunikation nutzen. Warum das so wichtig ist und wie das konkret umgesetzt werden kann, erfahren Mitgliedskliniken in den von uns veranstalteten Workshops und Fortbildungsreihen.

Crashkurs Kommunikation für Rehakliniken



DAS REHAPORTAL
QUALITÄTSKLINIKEN.DE

Achtung InnoHealth

SAVE THE DATE

SOCIAL MEDIA WORKSHOPS 2023

Reels, Storytelling und Redaktionspläne



02. MÄRZ 2023 | 14. MÄRZ 2023

Herausgeber

4QD – Qualitätskliniken.de GmbH
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

E-Mail: info@qualitaetskliniken.de
Internet: www.qualitaetskliniken.de

